



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia społeczna [S2Elmob1>PO1-PS]

Przedmiot

Kierunek studiów
Elektromobilność

Rok/Semestr
1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów
ogólnoakademicki

Poziom studiów
drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu
polski

Forma studiów
stacjonarne

Wymagalność
obieralny

Liczba godzin

Wykład
30

Laboratorium
0

Inne (np. online)
0

Ćwiczenia
0

Projekty/seminaria
0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr Paulina Siemieniak
paulina.siemieniak@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien znać podstawowe pojęcia związane z mechanizmami zachowań społecznych, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych, mieć świadomość znaczenia mechanizmów psychologicznych w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności: wyjaśniania i przewidywania zachowań społecznych, m.in. kształtowania i przewodzenia zespołom, opierania się wpływowi grupy, perswazji i kształtowania postaw, motywowania, kształtowania pożądanych relacji społecznych.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student zna mechanizmy wpływu społecznego oraz tworzenie relacji pomiędzy jednostką a grupą.

Umiejętności:

Student potrafi pozyskać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, dokonywać ich interpretacji,

oceny, krytycznej analizy i syntezy, a także wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie.

Kompetencje społeczne:

Student ma świadomość potrzeby rozwijania dorobku zawodowego i przestrzegania zasad etyki zawodowej, wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: Pytania podsumowujące poszczególne zagadnienia, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; zadania pisemne sprawdzające stopień opanowania bieżącego materiału. Uzyskane w ten sposób punkty dopisywane są do punktów z testu końcowego.

Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne z przedmiotu, test pytań zamkniętych.

Ocena pozytywna: uzyskanie powyżej 50 % punktów.

Treści programowe

1. Psychologia, psychologia społeczna - obszar zainteresowań, geneza. Główne nurty psychologii: psychoanaliza, behawioryzm, psychologia humanistyczna.
2. Natura człowieka - osobowość, temperament, inteligencja emocjonalna, płeć mózgu, teoria specjalizacji półkul mózgowych. Neuroplastyczność mózgu. Neurony lustrzane a tworzenie więzi społecznych.
3. Zniekształcenia w postrzeganiu społecznym - stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja i sposoby zapobiegania. Mechanizmy powstawania stereotypów. Wykluczenie i stres mniejszościowy. Efekt działania stereotypów płci.
4. Procesy grupowe - mechanizmy regulujące zachowania zespołów, role zespołowe, fazy rozwoju zespołu. Syndrom grupowego myślenia- zagrożenie związane z pracą zespołów. Konformizm - informacyjny i normatywny; eksperyment Ascha. Psychologia tłumu.
5. Wpływ społeczny. Posłuszeństwo autorytetowi; eksperyment Milgrama. Reguły i techniki wpływu społecznego wg Cialdiniego, wpływ a manipulacja, sposoby przeciwdziałania manipulacji. Atrakcyjność interpersonalna - zasady.
6. Konflikty i negocjacje - style i sposoby rozwiązywania konfliktów interesów. Mechanizmy zwiększające niezgodę. Asertywność w sytuacji konfliktu interpersonalnego. Wybrane techniki negocjacyjne i ich zastosowanie (m.in. zasada konkurencji, technika ograniczonych kompetencji, technika "próbny balon", technika "nagroda w raj", technika "polityka czynów dokonanych").
7. Komunikacja interpersonalna z perspektywy procesów emocjonalnych i psychologii poznawczej. Ekspresja i odczytywanie ludzkich emocji a przystosowanie jednostki. Argumentacja i perswazja. Teoria reaktancji. Style i taktyki autoprezentacji (sposoby wywierania „dobrego wrażenia”). Efekt pierwszeństwa i efekt świeżości w profesjonalnej prezentacji danych.
9. Motywacja i motywowanie. Wybrane teorie motywacji. Założenia skutecznej motywacji. Test zdolności samokontroli. Intencja implementacyjna. Symulacja mentalna w osiaganiu celów. Mechanizm zaangażowania i konsekwencji. Facylitacja i próżniactwo społeczne.
10. Stres zawodowy i sposoby zapobiegania jego negatywnym skutkom. Przegląd koncepcji stresu, zależność pomiędzy stresem a efektywnością. Dystres i eustres, proaktywność. Style radzenia sobie ze stresem. Stres a aktywność mózgu; ciało migdałowate. Ćwiczenia umożliwiające skuteczne radzenie sobie ze stresem.

Metody dydaktyczne

Wykład, wykład problemowy, prezentacja ilustrowana przykładami. Dyskusja, praca w zespole, pokaz multimedialny, warsztaty, analiza materiału filmowego.

Wykład prowadzony w formie zdalnej z wykorzystaniem metod dostępu synchronicznego.

Literatura

Podstawowa:

[1] Aronson E. (2005) "Człowiek- istota społeczna", Warszawa, PWN.

[2] Cialdini R. (2010) "Wywieranie wpływu na ludzi", Gdańsk, GWP.

[3] Myers D. G. (2003) "Psychologia społeczna", Poznań, Wyd. Zysk i S-ka.

[4] Tarniowa- Bagieńska M. Siemieniak P. (2010) "Psychologia w zarządzaniu", Poznań Wyd. Politechniki Poznańskiej.

Uzupełniająca:

[1] Berne E. (2008) "W co grają ludzie? Psychologia stosunków międzyludzkich", Warszawa, PWN.

[2] Kożusznik B. (2005) "Wpływ społeczny w organizacji", Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

[3] Siemieniak P. (2011) „Self-presentation dilemmas of women on managerial positions in the context of gender stereotypes” - Poznan : Publ. House of Poznan University of Technology.

[4] Witkowski T. (2006) "Psychomanipulacje. Jak je rozpoznawać i jak sobie z nimi radzić", Taszów, Wyd. Biblioteka Moderatora.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

| | Godzin | ECTS |
|--|--------|------|
| Łączny nakład pracy | 55 | 2,00 |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem | 30 | 1,00 |
| Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) | 25 | 1,00 |